

Der Kopf ist rund,
damit das Denken
die Richtung ändern kann!



Du hast Spaß am anspruchsvollen Texten?

... hast dein Germanistik- oder Kommunikationsstudium erfolgreich abgeschlossen?

... bist ein natürliches Kommunikationstalent und scheust den Kontakt mit Menschen nicht?

... bist neugierig und erfreust dich an den schönen Dingen des Lebens?

... denkst bei Influencern nicht gleich an eine Grippe?

GESUCHT:

PROJEKTLEITER/-IN MIT SCHWERPUNKT PR/TEXT

carl & friends ist eine Kreativagentur für Markenkommunikation. Wir sind ein kleines Team aus Kreativen, Konzeptern und Textern. Wir leben Kommunikation auf allen Ebenen und haben Spaß an der Sache. Unsere Aufgabe ist es, Marken und Produkte für den Konsumenten erlebbar zu machen.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir eine Person, die Interesse an einem vielfältigen Einsatzgebiet hat und auch neue Impulse für die Agentur mitbringt.

Du entwickelst anspruchsvolle Ideen und Texte und verfügst über eine zuverlässige, strukturierte Arbeitsweise. Rhetorik und Kommunikation zählen zu deinen Stärken. Wichtig ist ein abgeschlossenes Studium in den Bereichen Germanistik, Medien oder Kommunikation.

Eintrittsbeginn: ab Oktober 2017

Trifft diese Beschreibung auf dich zu, freuen wir uns über die Zusendung deiner Bewerbungsunterlagen an:

info@carlandfriends.de
Terrasse 30 · 34117 Kassel

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!

ANFORDERUNGSPROFIL

- » Studium im Bereich Germanistik, Medien & Kommunikation o.ä.
- » Starke Kommunikations- und Präsentationsfähigkeit
- » Analytische Denkweise sowie eine strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- » Affinität zu Mode, Lifestyle & Social Media
- » Zuverlässigkeit, Flexibilität und Reisebereitschaft
- » Gute MS Office- und Englischkenntnisse

WIR BIETEN

- » kurze Entscheidungswege
- » kollegiale Atmosphäre
- » reguläre Arbeitszeiten
- » Mitarbeiterparkplätze und Heißgetränke

AUFGABENSCHWERPUNKTE

- » Projekt- und Kundenmanagement
- » Texterstellung und -redaktion
- » Konzeption, Planung und Durchführung von Kommunikationskampagnen
- » Bearbeitung schriftlicher und mündlicher Anfragen
- » Kontakt zu Redaktionen und Verlagen
- » Vorbereitung und Abwicklung von Presseaussendungen
- » Organisation und Durchführung von Pressereisen